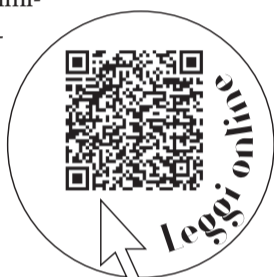




## Le Tenute del Leone Alato sbarcano in Toscana: acquisito il 100% di Duemani

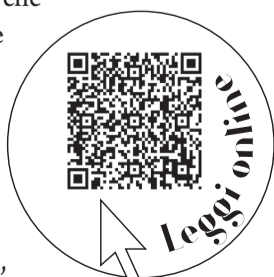
Le Tenute del Leone Alato hanno portato a termine l'acquisizione del 100% di Duemani, azienda della costa toscana con vigneti in Riparbella e Castellina Marittima fondata nel 2000 da Elena Celli e Luca D'Attoma, enologo di fama internazionale. "Duemani è un importante nuovo tassello nella strategia di ampliamento delle tenute di proprietà", il commento dell'amministratore delegato Igor Boccardo all'annuncio dello sbarco in Toscana, "aggiunge all'attuale portfolio un'azienda agricola di elevato valore reputazionale, tanto a livello nazionale quanto internazionale".



## Champagne Experience 2023

in scena il 15 e 16 ottobre a Modena

Ritorna l'appuntamento con Champagne Experience. Domenica 15 e lunedì 16 ottobre saranno ancora una volta gli spazi di ModenaFiere a ospitare i vini di oltre 140 aziende, tra storiche Maison e piccoli Vigneron. Oltre 800 gli Champagne in degustazione nei 5mila metri quadrati del Padiglione A, che aprirà le porte ai tanti professionisti del settore Horeca sempre più attenti alle novità, alle tipologie e ai nuovi millesimi di un comparto che vede l'Italia tra i più importanti mercati al mondo per vendite. "Champagne Experience è un punto di riferimento sia a livello nazionale che ormai europeo. Questo ci rende orgogliosi e al tempo stesso responsabilizza tutti noi a voler creare una manifestazione sempre più all'altezza delle aspettative dei suoi tanti visitatori", sottolinea Luca Cuzzioi,



## Vitaliano Maccario

nuovo presidente del Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato

Cambio al vertice nel segno della continuità per il Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato. L'Assemblea dei Soci ha decretato l'elezione del nuovo CdA per il triennio, con i consiglieri che hanno poi indicato come presidente Vitaliano Maccario. Al neoeletto numero uno, si affiancano due vice: Lorenzo Giordano e Filippo Mobrìci, presidente uscente, per una squadra simbolo dell'intenzione di dare continuità all'importante lavoro svolto fino a questo momento dal Consorzio e dai suoi membri.



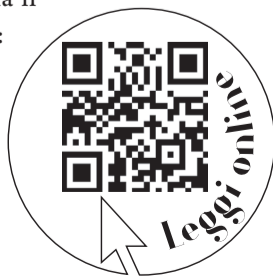
Marchesi Antinori raddoppia in Napa Valley con

## Stag's Leap Wine Cellars

Colpo grosso sull'asse Italia - California. Ed è ancora una delle più storiche famiglie italiane del settore a fare "spese" nella terra promessa del vino Usa, la Napa Valley. Marchesi Antinori ha acquisito la piena proprietà di Stag's Leap Wine Cellars, dopo 16 anni di collaborazione con la prestigiosa azienda americana, di cui già possedeva una quota minoritaria. Una delle più antiche realtà familiari del vino made in Italy, dunque, raddoppia con nuova prestigiosa avventura Oltreoceano dopo la tenuta Antinori Napa Valley.

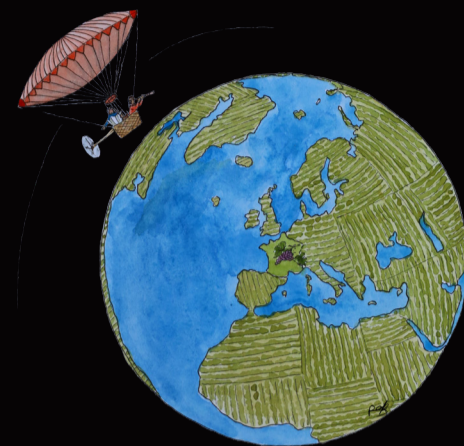
## E ancora...

**Masi Agricola** mette a segno il secondo migliore Q1 dalla quotazione in borsa. Da Ca' del Bosco alla Sicilia: Dante Bonacina è il nuovo amministratore delegato di **Baglio di Pianetto**. Chi sono i primi 60 ambasciatori del **Banfi Brunello Ambassador Club**. **Consorzio Vini Alto Adige** nel segno della continuità: Andreas Kofler confermato presidente. Amarene Classico **Bertani** 2013 all'esordio con un'importante rivoluzione. **Gruppo Mezzacorona** nuovo ambasciatore del programma Wine in Moderation. **Sagna** amplia il catalogo con le bollicine della Loira di Marc Brédif. Enoturismo: la **Lugana Doc** ha il suo piano. **Coravin Vinitas**: arriva il nuovo device per assaggiare il vino prima di acquistarlo. Christian Marchesini confermato all'unanimità presidente del **Consorzio Vini Valpolicella**.



## iDealwine:

un nuovo mondo di opportunità per le aziende italiane



Creata nel 2000 e con sedi in Europa e in Asia, iDealwine è un'azienda francese diventata in pochi anni la piattaforma online di riferimento per le aste di vini pregiati e la valutazione dei Grand Cru. Per completare l'offerta, a essere proposta è anche un'ampia selezione disponibile a prezzo fisso nella sezione enoteca online, presente sul sito da oltre 10 anni. Costantemente rinnovata e arricchita, fa spazio a etichette acquisite direttamente da una rete di oltre 900 produttori e a un'offerta di vini d'annata provenienti da collezioni private. Con le bottiglie vendute sul portale, tra vini rari, vecchie annate, le grandi icone e gli astri nascenti del mondo del vino, nonché un'ampia selezione di etichette bio, biodinamiche e Triple A, disponibili per la spedizione in più di 60 Paesi. E oggi, quella offerta da iDealwine è una novità che schiude alle aziende ulteriori opportunità, con i contenuti del sito disponibili da qualche settimana anche in italiano e tedesco, dopo francese e inglese. Si apre, così, una nuova era carica di opportunità per le cantine tricolore. La maggior parte delle etichette proposte nella sezione enoteca online, infatti, proviene direttamente dalle tenute partner ed è il frutto di anni di consolidate collaborazioni. Ogni produttore e cuvée sono selezionati con cura da un'équipe composta, da un lato, da buyer che attraversano in lungo e in largo i vigneti di tutto il mondo per individuare le migliori cantine, dall'altro, da un team di esperti che si occupa di valutare tutti i vini. Sono poi proprio questi wine expert ad occuparsi di raccontare ogni assaggio e la storia dietro ogni bottiglia. A essere offerta, così, ai partner iDealwine è una comunicazione su misura attraverso tutti i canali di cui il portale dispone: da operazioni commerciali mirate a newsletter ed articoli sul blog iDealwine, passando per la presenza, in Francia, ma anche in Europa, Asia e Stati Uniti, a saloni di settore, cene e masterclass con il cliente finale volte a promuovere le aziende, fino al lavoro dietro al database di schede tecniche tradotte in quattro lingue diverse e gestito da un gruppo di appassionati professionisti.

